

## **WORKSHOP**

# **COMPORTAMENTO DE COMPRA - O CONSUMIDOR ATUAL**

**25 de setembro de 2013  
9h30h-13h30m**

# **COMPORTAMENTO DE COMPRA**

-

## **O CONSUMIDOR ATUAL**

**25 de setembro de 2013**

### **Programa**

#### **Características do Consumidor do Século XXI**

#### **Variáveis que Condicionam o Comportamento de Compra**

Sexo  
Fases do Ciclo de Vida  
Necessidades, Atitudes e Motivações  
Outras Variáveis

#### **Componente Emocional na Relação com as Marcas**

#### **“Como Conseguir que Comprem o Meu Produto?”**

### **Sobre o Workshop:**

**Objetivo:** Apresentar a forma de gerir o comportamento de compra dos consumidores e variáveis que condicionam o mesmo.

Pretende-se que no final do workshop, os formandos na mesma presentes, possuam competências (conhecimentos, capacidades e comportamentos) que lhes permitam:

- Compreender as características do consumidor atual;
- Tirar partido das variáveis que condicionam o comportamento de compra;
- Incrementar a competitividade dos seus produtos perante os consumidores.

No decurso e/ou no final do workshop, far-se-á o diagnóstico dos conhecimentos adquiridos e da sua aplicabilidade prática no âmbito da concreta atividade laboral dos formandos presentes.

**Destinatários:** Diretores Gerais, Diretores de Marketing e Diretores Comerciais, Chefias com responsabilidades de vendas de produtos ou serviços, Coordenadores e Chefes de Vendas, Técnicos e Consultores Comerciais, Gestores de Conta, Key Accounts e Responsáveis por Contactos Comerciais de pré ou pós-venda.

**Horário:** O workshop terá a duração de 4 horas e realizar-se-á na data indicada, entre as 9h30m e as 13h30m.

**Monitoragem:** A condução da ação de formação estará a cargo de **Mário Marques**, Licenciado em Gestão, Pós-Graduado em Marketing e Mestrando em Gestão.

Tendo sido Técnico e Diretor de Marketing em empresas de Consultoria, Bancos, Seguradoras e Prestadoras de Serviços Informáticos, Mário Marques exerceu atividade docente em Licenciaturas, Pós-Graduações e Executive MBA em Marketing, Comunicação e Gestão, na Universidade Lusíada e na Escola de Gestão & Negócios da Universidade Autónoma de Lisboa.

Mário Marques é ainda Consultor, Formador e Coacher em empresas nacionais e internacionais, nas áreas de Marketing, Gestão, Inovação e Comercial.

**Metodologia:** O workshop realizar-se-á com base numa metodologia eminentemente ativa e prática, em que se visará adaptar os conhecimentos teóricos que serão transmitidos, à realidade com a qual os formandos se deparam ou poderão deparar no dia a dia, por força das funções que desenvolvem.

**Documentação:** Será distribuída documentação referente ao workshop e às diversas matérias abordadas, a qual facilitará o aproveitamento do workshop, servindo como elemento de consulta futura.

**Preço:** A participação no workshop terá um custo de 225 Euros por pessoa (ao valor indicado acrescerá IVA à taxa em vigor).

**Condições:** O workshop realizar-se-á desde que exista um número mínimo de 6 inscrições.

Eventuais anulações de inscrições efetuadas devem ser comunicadas ao Instituto de Formação Actuarial, até 48 horas (2 dias úteis) antes da data de realização do workshop, reservando-se esta instituição o direito de proceder à cobrança integral do valor daquelas, caso o referido prazo não seja observado.

O Instituto de Formação Actuarial realiza **formação intraempresa**, tendo portanto a possibilidade de desenvolver, também nessa modalidade e mediante prévia apresentação de Proposta de Formação, qualquer ação de formação/workshop relativamente a tema que se enquadre no seu âmbito de atuação.

**Localização:** O workshop realizar-se-á no Instituto de Formação Actuarial que funciona nas instalações da Actuarial-Consultadoria, Lda, na Rua Viriato 25, 5º em Lisboa (próximo da estação de Metro das Picoas na sua saída para a Rua Tomás Ribeiro).